

**GRANDS
PRIX**
du
**GÉNIE-CONSEIL
QUÉBÉCOIS** afg
24^e ÉDITION 2026

OFFRE DE PARTENARIAT

 **GÉNIE
CONSEIL**
Collaborer pour s'élever



Le lundi 21 septembre 2026
Théâtre Manuvie – Brossard



CONCOURS



Depuis sa création en 2003, le concours des *Grands Prix du génie-conseil québécois*, présenté par l'Association des firmes de génie-conseil du Québec (AFG), vise à mettre en lumière les meilleurs projets d'ingénierie et à récompenser l'excellence dans notre domaine.

La soirée de remise des prix permet de faire connaître des projets de grande qualité, réalisés par des donneurs d'ouvrage dans différents secteurs d'activité en collaboration avec des firmes membres de l'AFG.

14 CATÉGORIES

- + Bâtiment Mécanique - Électrique
- + Bâtiment Structure
- + Énergie
- + Environnement
- + Géotechnique et ingénierie des matériaux
- + Gestion de projet
- + Industriel
- + Infrastructures de transport
- + Infrastructures urbaines
- + International
- + Mentor.e de l'année en génie-conseil
- + PME génie-conseil
- + Relève du génie-conseil
- + Technologie

LA SÉLECTION DES PROJETS

Les projets présentés sont évalués par un jury indépendant composé de gestionnaires émérites et de scientifiques. Les critères d'évaluation portent principalement sur l'innovation, la complexité et l'impact des projets au chapitre du développement durable.

RELÈVE DU GÉNIE-CONSEIL

En plus de célébrer les meilleurs projets de génie, le concours des Grands Prix permet de souligner la contribution exceptionnelle de jeunes ressources en génie-conseil. Chaque année, l'AFG et ses partenaires encouragent le développement de la relève en génie-conseil et récompensent un ou une jeune professionnel.le s'étant démarqué.e en jouant un rôle déterminant dans la réalisation d'un projet.

MENTOR.E DE L'ANNÉE EN GÉNIE-CONSEIL

Pour répondre aux défis d'ingénierie et aux besoins grandissants qui se présentent dans tous les secteurs d'activité, il est impératif de maintenir le haut niveau d'expertise développé au fil des années au Québec en formant adéquatement la prochaine génération de professionnels en génie-conseil. Ainsi, l'Association tient à reconnaître la qualité du travail et le rôle significatif d'un ou d'une mentor.e dans la transmission de son savoir et de son expérience à la relève.

PRIX VISIONNAIRE

Le Prix Visionnaire reconnaît un projet qui comporte une valeur remarquable en termes d'innovation ou d'audace. Le jury identifie le lauréat du Prix Visionnaire parmi tous les projets présentés dans l'une ou l'autre des catégories du concours.



Les propositions soumises ont fait preuve d'innovation, d'ingéniosité, de créativité et de détermination. Je reste frappé par la diversité des projets et tout le lien qu'on voit avec la sécurité et le bien-être du public. »

– **SOPHIE LARIVIÈRE-MANTHA**

Présidente de l'Ordre des ingénieurs du Québec
Présidente du jury 2025

GRANDS PRIX DU GÉNIE-CONSEIL QUÉBÉCOIS :

UNE RECONNAISSANCE DE LA VALEUR DU GÉNIE-CONSEIL

« Ce concours prestigieux présente des projets d'ingénierie inspirants et durables, qui abordent notamment des aspects comme l'environnement, l'esthétisme et l'engagement envers la société qui ne peuvent laisser indifférent. »

- **François Gagnon**
Directeur général,
Chef de la direction (2019-2024)
École de technologie supérieure (ÉTS)
Président du jury 2024

« Les ingénieurs.es sont aux premières lignes de l'innovation et contribuent de façon significative au bien-être de nos communautés. Vous êtes les premiers à jouer un rôle fondamental dans ce que sera le Québec moderne. »

- **Maud Cohen**
Directrice générale
Polytechnique Montréal
Présidente du jury 2023

« Vous êtes des firmes exceptionnelles. De voir tous vos projets, de voir l'intelligence, la qualité, la perspicacité et les éléments d'innovation, j'ai trouvé cela inspirant! »

- **Luc Sirois**
Innovateur en chef du Québec
et directeur général du conseil
de l'innovation du Québec
Président du jury 2022

« Les projets partagent tous un trait commun : c'est d'être le témoin du savoir-faire québécois en matière d'ingénierie. »

- **Charles Milliard**
Président-directeur général
Fédération des chambres
de commerce du Québec
Président du jury 2021

« Votre travail est une grande source de richesse pour le Québec. »

- **François Legault**
Premier ministre du Québec
Discours d'ouverture 2021

« Les firmes de génie-conseil jouent un rôle structural dans notre société ainsi que dans notre économie. »

- **Andrée-Lise Méthot**
Fondatrice et associée directrice
de Cycle Capital Management
Présidente du jury 2020

L'ASSOCIATION DES FIRMES DE GÉNIE-CONSEIL QUÉBEC

LA MISSION

Unir nos forces pour élever, développer et faire rayonner le génie-conseil québécois.

LA VISION

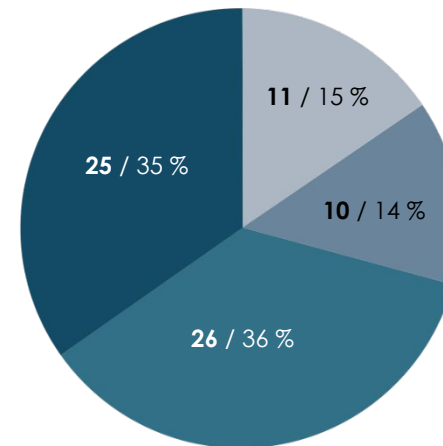
Que l'expertise du génie-conseil québécois soit recherchée et valorisée pour des projets responsables et durables.

LES VALEURS

- + Collaboration
- + Excellence
- + Agilité
- + Intégrité

LES MEMBRES

Nombre de firmes (72)



Nombre d'employés par firme membre

- 1 - 24
- 25 - 124
- 125 - 499
- 500 et +

L'INDUSTRIE

28 000 EMPLOYÉS
AU QUÉBEC

+ 500 BUREAUX DANS
TOUTES LES RÉGIONS

+4 PRÉSENCE
INTERNATIONALE
DANS PLUS DE
170
PAYS

MILLIARDS
EN RETOMBÉES DIRECTES
DANS L'ÉCONOMIE
DU QUÉBEC

Fondée en 1974, l'Association des firmes de génie-conseil du Québec (AFG) représente des firmes de toutes les tailles et présentes dans toutes les régions du Québec à titre de porte-parole de l'industrie du génie-conseil et des services spécialisés dans le domaine de la construction et de l'environnement.



**OBTENEZ UNE VISIBILITÉ
DE GRANDE VALEUR !**

TYPES DE PARTENARIATS OFFERTS

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE?

Les *Grands Prix du génie-conseil québécois* sont l'occasion pour l'AFG et ses partenaires de souligner le travail colossal derrière chacun des projets en nomination.

La soirée, sous le thème *GÉNIE+CONSEIL : Collaborer pour s'élever*, sera animée par **Stéphane Bellavance**, qui nous fera découvrir différents aspects des projets en s'entretenant avec les professionnels du génie-conseil et clients lauréats.

L'événement se déroulera au Théâtre Manuvie de Brossard le **lundi 21 septembre à compter de 17h00**, en présence de dirigeants et professionnels du génie-conseil, de donateurs d'ouvrage et de partenaires de l'industrie.

Votre participation en tant que partenaire de cet événement contribuera à la valorisation d'une industrie qui est un pilier stratégique de notre développement socioéconomique.

En devenant partenaire des Grands Prix, vous obtenez également une visibilité de grande valeur dans le cadre du plus grand rassemblement de dirigeants et professionnels de firmes de génie-conseil, clients et partenaires de l'industrie au Québec. Finalement, grâce à votre implication, vous contribuerez au soutien et à la valorisation des meilleures pratiques en matière de réalisation de projets.

PARTENARIATS PROPOSÉS

Dans les pages qui suivent sont présentés les différents partenariats proposés dans le cadre de la 24^e édition des *Grands Prix du génie-conseil québécois*, qui assureront aux partenaires une présence et une visibilité remarquées entourant cet événement. Une grille permet de consulter le plan de visibilité détaillé pour chacun des partenariats.

L'AFG est également ouverte à discuter de partenariats sur mesure afin de répondre aux besoins des partenaires de l'événement.

	VISIBILITÉ / PARTENAIRE	PRINCIPAL (exclusif)	MAJEUR	DÉVOILEMENT	REMISE DES PRIX (exclusif)	ACCUEIL (exclusif)	COCKTAIL DE BIENVENUE (exclusif)	RÉSEAU- TAGE (exclusif)	ALLOCUTION D'OUVERTURE (exclusif)	BOUTEILLES D'EAU ÉCOLOGIQUES (exclusif)	MUSIQUE D'AMBIANCE (exclusif)	DIFFUSION MÉDIATIQUE (exclusif)	WEB- DIFFUSION (exclusif)	PHOTOS (exclusif)	COCKTAIL FESTIF	SOUTIEN
COÛT / DESCRIPTION	COÛT	20 000 \$	10 000 \$	5 650 \$	5 150 \$	3 100 \$	3 100 \$	3 100 \$	3 100 \$	3 100 \$	3 100 \$	3 100 \$	3 100 \$	2 050 \$	1 550 \$	520 \$
	DESCRIPTION DU PARTENARIAT	Logo intégré à celui des Grands Prix et présent sur toutes les publications avec la mention « <i>présenté par</i> »	Logo présent sur toutes les publications avec la mention « <i>partenaire majeur</i> ».	Partenaire associé à une catégorie	Partenaire associé à la remise des prix	Partenaire de l'accueil de tous les participants	Partenaire attitré du cocktail de bienvenue précédant la remise de prix	Partenaire attitré aux cocardes lors des cocktails de réseautage	Partenaire associé au conférencier de l'allocution d'ouverture. Visibilité exclusive pendant l'allocution.	Partenaire associé au breuvage du maître de cérémonie (bouteille réutilisable)	Partenaire associé au DJ en charge de la musique durant la soirée	Partenaire associé aux publicités durant et après l'événement	Partenaire associé à la Webdiffusion	Partenaire associé au photographe officiel de la soirée	Partenaire associé au cocktail festif suivant la remise de prix	Logo présent dans la section du site internet dédiée aux Grands Prix et à l'écran lors de la soirée
	Invitation électronique	• En-tête	• En évidence		•				•				•			
	Logo intégré dans tous les envois de l'AFG en lien avec l'événement	•	•													
	Logo sur le site Internet de l'AFG	• Bandeau ¹ sur la page d'accueil du site Internet, logo sur la bannière de la page d'accueil des Grands Prix et sur la page des partenaires	• Sur la bannière de la page d'accueil des Grands Prix et sur la page des partenaires	• Sur la page des partenaires des Grands Prix	• Sur la page des partenaires des Grands Prix	• Sur la page des partenaires des Grands Prix	• Sur la page des partenaires des Grands Prix	• Sur la page des partenaires des Grands Prix	• Sur la page des partenaires des Grands Prix	• Sur la page des partenaires des Grands Prix	• Sur la page des partenaires des Grands Prix	• Sur la page des partenaires des Grands Prix	• Sur la page des partenaires des Grands Prix	• Sur la page des partenaires des Grands Prix	• Sur la page des partenaires des Grands Prix	• Sur la page des partenaires des Grands Prix
	Article dans le bulletin Info-Conseil sur votre entreprise	•	•													
	Mention des partenaires sur les médias sociaux	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Possibilité d'envoyer un courriel aux participants	•														

¹ Durée un mois
(en septembre)

	VISIBILITÉ / PARTENAIRE	PRINCIPAL (exclusif)	MAJEUR	DÉVOILEMENT	REMISE DES PRIX (exclusif)	ACCUEIL (exclusif)	COCKTAIL DE BIENVENUE (exclusif)	RÉSEAU-TAGE (exclusif)	ALLOCUTION D'OUVERTURE (exclusif)	BOUTEILLES D'EAU ÉCOLOGIQUES (exclusif)	MUSIQUE D'AMBIANCE (exclusif)	DIFFUSION MÉDIATIQUE (exclusif)	WEB-DIFFUSION (exclusif)	PHOTOS (exclusif)	COCKTAIL FESTIF	SOUTIEN
	COÛT	20 000 \$	10 000 \$	5 650 \$	5 150 \$	3 100 \$	3 100 \$	3 100 \$	3 100 \$	3 100 \$	3 100 \$	3 100 \$	3 100 \$	2 050 \$	1 550 \$	520 \$
	Logo sur la boucle des finalistes le jour de l'événement (affichage électronique sur place et web)	• Mention « <i>présenté par</i> »	• Mention « <i>partenaire majeur</i> »	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
	Logo en super au début et à la fin de la webdiffusion												•			
	Logo sur les panneaux de signalisation	•	•													
	Logo sur les écrans au cocktail de bienvenue						•									
	Logo sur les napkins au cocktail de bienvenue						•									
	Logo à l'écran lors de l'entrée dans la salle de remise des prix				•											
	Logo sur les écrans au cocktail festif														•	
	Logo sur les cartons-tentes déposés sur les tables au cocktail festif														•	
	Logo sur les bouteilles d'eau du DJ et de l'animateur										•					

	VISIBILITÉ / PARTENAIRE	PRINCIPAL (exclusif)	MAJEUR	DÉVOILEMENT	REMISE DES PRIX (exclusif)	ACCUEIL (exclusif)	COCKTAIL DE BIENVENUE (exclusif)	RÉSEAU- TAGE (exclusif)	ALLOCATION D'OUVERTURE (exclusif)	BOUTEILLES D'EAU ÉCOLOGIQUES (exclusif)	MUSIQUE D'AMBIANCE (exclusif)	DIFFUSION MÉDIATIQUE (exclusif)	WEB- DIFFUSION (exclusif)	PHOTOS (exclusif)	COCKTAIL FESTIF	SOUTIEN	
	COÛT	20 000 \$	10 000 \$	5 650 \$	5 150 \$	3 100 \$	3 100 \$	3 100 \$	3 100 \$	3 100 \$	3 100 \$	3 100 \$	3 100 \$	2 050 \$	1 550 \$	520 \$	
	Logo sur les affiches (2) à la table d'accueil					•											
	Logo sur la table dans l'espace DJ										•						
	Logo sur des chandails (fournis par vous) pour les photo- graphes													•			
	Logo sur les lanières (fournis par vous) pour les cocardes							•									
	Écran , lors de la remise de prix	• Logo sur toutes les diapositives où il y a le logo de l'événement et la thématique avec la mention « présenté par »	• Logo sur toutes les diapositives où il y a le logo de l'événemen t et la thématique avec la mention « partenaire majeur »	• Logo sur la diapositive de présentation de la catégorie choisie	• Logo sur la diapositive du lancement de la remise de prix			• Logo sur l'écran lors de la présentation du conférencier d'ouverture									
	Logo sur l'écran lors de la mention des partenaires	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Allocution	• 2 min		• 1 min													
	Mention par le maître de cérémonie	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Billets de faveur	6	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		

	VISIBILITÉ / PARTENAIRE	PRINCIPAL (exclusif)	MAJEUR	DÉVOILEMENT	REMISE DES PRIX (exclusif)	ACCUEIL (exclusif)	COCKTAIL DE BIENVENUE (exclusif)	RÉSEAU- TAGE (exclusif)	ALLOCUTION D'OUVERTURE (exclusif)	BOUTEILLES D'EAU ÉCOLOGIQUES (exclusif)	MUSIQUE D'AMBIANCE (exclusif)	DIFFUSION MÉDIATIQUE (exclusif)	WEBDIFFUSIO N (exclusif)	PHOTOS (exclusif)	COCKTAIL FESTIF	SOUTIEN
	COÛT	20 000 \$	10 000 \$	5 650 \$	5 150 \$	3 100 \$	3 100 \$	3 100 \$	3 100 \$	3 100 \$	3 100 \$	3 100 \$	3 100 \$	2 050 \$	1 550 \$	520 \$
APRÈS L' ÉVÉNEMENT	Opération de presse, logo sur le commu- nique	• En-tête du communiqué	•													
	Médias, logo dans les publicités relatives à l'événement	• 1 ^{er} niveau	• 2 ^e niveau	•	•							•				
	Bulletin Info- Conseil , logo dans l'édition Grands Prix	• En-tête du bulletin	• En évidence													
	Publicité dans le bulletin Info-Conseil , édition Grands Prix	• Bandeau en en-tête	• Bandeau		• Bandeau							• Bandeau				

Publicité Info-Conseil, édition spéciale Grands Prix : bandeau 375 \$



FORMULAIRE D'ENTENTE

Ce formulaire d'entente et de réservation vous permet de nous indiquer le partenariat de votre choix et de le réserver dès maintenant. Prière d'indiquer le nom de la personne-ressource pour tous les suivis relatifs à la visibilité associée à votre partenariat. La soirée de dévoilement des lauréats aura lieu le **21 septembre 2026 à 17h00 au Théâtre Manuvie de Brossard.**



Cochez les partenariats de votre choix :

- ☐ PARTENAIRE PRINCIPAL* / 20 000 \$
- VENDU** ☒ PARTENAIRE MAJEUR / 10 000 \$
- ☐ PARTENAIRE DU DÉVOILEMENT / 5 650 \$
 - ☐ Bâtiment Mécanique – Électrique
 - VENDU** ☒ Bâtiment Structure
 - ☐ Énergie
 - VENDU** ☒ Environnement
 - ☐ Géotechnique et ingénierie des matériaux
 - VENDU** ☒ Gestion de projet
 - ☐ Industriel
 - ☐ Infrastructures de transport
 - ☐ Infrastructures urbaines
 - ☐ International
- VENDU** ☒ Mentor.e de l'année en génie-conseil
- VENDU** ☒ PME génie-conseil
- VENDU** ☒ Relève du génie-conseil
 - ☐ Technologie
- VENDU** ☒ PARTENAIRE DE LA REMISE DES PRIX / 5 150 \$
- VENDU** ☒ PARTENAIRE DE L'ACCUEIL / 3 100 \$
- VENDU** ☒ PARTENAIRE DU RÉSEAUTAGE / 3 100 \$
- VENDU** ☒ PARTENAIRE DU COCKTAIL DE BIENVENUE / 3 100 \$
- VENDU** ☒ PARTENAIRE DE L'ALLOCUTION D'OUVERTURE / 3 100 \$
- VENDU** ☒ PARTENAIRE DES BOUTEILLES D'EAU ÉCOLOGIQUES / 3 100 \$
- VENDU** ☒ PARTENAIRE DE LA MUSIQUE D'AMBIANCE / 3 100 \$
- VENDU** ☒ PARTENAIRE DE DIFFUSION MÉDIATIQUE / 3 100 \$
- VENDU** ☒ PARTENAIRE DE WEBDIFFUSION / 3 100 \$
- VENDU** ☒ PARTENAIRE PHOTOS / 2 050 \$
 - ☐ PARTENAIRE DU COCKTAIL FESTIF / 1 550 \$
 - ☐ PARTENAIRE DE SOUTIEN / 520 \$
 - ☐ PUBLICITÉ INFO-CONSEIL, SPÉCIAL GRANDS PRIX / 375 \$

PERSONNE RESPONSABLE : _____

TITRE : _____

ORGANISATION : _____

TÉL. : _____

COURRIEL (SI PAS DE PERSONNE-RESSOURCE) : _____

PERSONNE-RESSOURCE : _____

TITRE : _____

ORGANISATION : _____

TÉL. : _____

COURRIEL : _____

Par la présente, je confirme mon engagement à titre de partenaire des Grands Prix du génie-conseil québécois 2026.

Signature : _____

Date : _____

Pour plus de renseignements :

Ysabel Milot

Coordonnatrice communications et événements

Tél. : 514-913-8272 - ymilot@afg.quebec

*Disponibilité des partenariats sous réserve des ententes déjà conclues avant la réception du formulaire.
Les spécifications techniques seront acheminées suite à la confirmation du partenariat.*