



L'innovation en génie-conseil : Culture, Pensée et Influence

CHANTIER : INNOVATION

COPRÉSIDENTS : GENEVIÈVE CRÊTE (CIMA+) ET PHILIPPE MORAIS (WSP)

Définition / Intention

1

Transformation continue

Passer de la transformation numérique ponctuelle à l'adoption continue de pratiques innovantes, structurées autour de l'exploitation stratégique des données.

2

Innovation comme état d'esprit

Ne plus voir l'innovation comme un levier technologique uniquement, mais comme une façon de penser, d'agir collectivement et de répondre aux enjeux de société.

3

Rôle inspirateur

Les firmes deviennent non seulement exécutantes, mais inspiratrices de transformation auprès de leurs clients, de l'industrie et des décideurs publics.

4

Génération de valeur

Positionner les firmes de génie-conseil comme des générateurs de valeur pour leurs clients, leurs collaborateurs et la société, grâce à une approche intégrée : pensée innovante, gestion des données et influence sur les enjeux structurants.

Résultante

Réseau de leaders

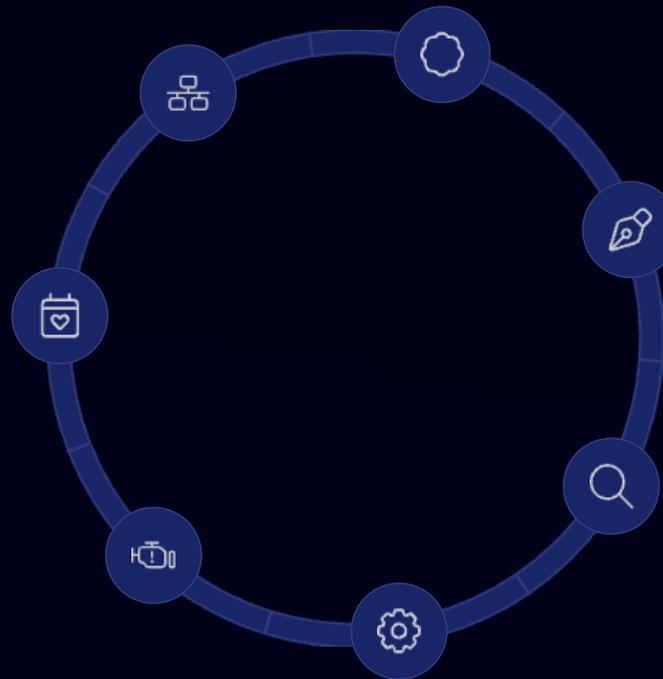
Un réseau de leaders qui placent l'innovation au cœur des décisions stratégiques.

Attraction des talents

Une capacité accrue à attirer, former et retenir les talents dans un contexte de transformation continue.

Valorisation des ingénieurs

Outiller les ingénieurs pour qu'ils soient reconnus pour leur rôle dans la création de valeur par la donnée, pas seulement pour leur expertise technique.



Reconnaissance

Amener une nouvelle perspective pour le développement et la reconnaissance des firmes de génie-conseil.

Culture d'innovation

Des firmes qui incarnent une culture d'innovation reconnue, tant à l'interne qu'à l'externe.

Catalyseurs d'innovation

Positionner les firmes comme catalyseurs d'innovation dans les projets et comme partenaires stratégiques.

Cadre durable

Créer un cadre durable pour que les firmes puissent s'adapter aux attentes numériques des donneurs d'ouvrage.

Axes d'orientation et Projets stratégiques

Axes d'orientation

1. Adoption continue vs simple transformation numérique
2. Redéfinition du rôle de l'ingénieur
3. L'innovation comme levier d'impact sociétal
4. La donnée numérique comme vecteur d'efficacité et d'intelligence

Projets stratégiques sur 3 ans

1. Développer un langage commun de l'innovation
2. Établir une vision commune de l'innovation dans nos pratiques
3. Cartographier l'impact sur les profils, l'efficacité et la productivité
4. Mettre en place des démonstrateurs d'innovation