

L'innovation en action

Modèle – Processus - Activités - Outils



Laurent SIMON, MSc., PhD.

Professeur titulaire et Directeur - Département de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation
Co-directeur **Mosaic** - Pôle Créativité et Innovation
Co-directeur scientifique - École d'été en Management de la Création Montréal-Barcelone
HEC Montréal

Laurent SIMON 2022

1

Laurent SIMON, MSc., PhD.

Professeur titulaire & Directeur – Département de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation
Co-directeur Mosaic – Pôle Créativité et Innovation <https://mosaic.hec.ca/>
Co-directeur scientifique - École d'été en Management de la Création Montréal-Barcelone
<https://mosaic.hec.ca/ecoledete/>



laurent.simon@hec.ca

Responsabilités et contributions pédagogiques

- Thèse "création et innovation collective", Ubisoft Montréal
- Recherche-action auprès d'entreprises créatives et innovantes
- Enseignement management, créativité, innovation...
- Co-fondateur « Département Entrepreneuriat et Innovation », HEC Montréal
- Fondateur responsable - Cours Management de l'innovation, MSc., DESG, Certificat
- Fondateur responsable - Cours « Pensée Design » et « Innovation entrepreneuriale », MBA
- Fondateur responsable – Cours « Innover par le design », DESG
- Responsable pédagogique « Certificat en gestion de l'innovation »
- Responsable pédagogique « Maîtrise ès Sciences (MSc.) Entrepreneuriat et Innovation »
- Responsable séminaire public exécutif « Design Thinking pour l'innovation »
- Responsable programme « sur mesure » HEC Montréal : Ubisoft, Ludia, Genetec, Frima Software, ANIM, Groupe Sélection, Coveo, Vooban...
- Partenaire contenu « Parcours Innovation », Ville de Montréal
- Responsable pédagogique Master *Creative Business*, EDHEC Lille (France)
- Guest Professor « Creativity for Global Innovation » - Toyo University, Tokyo (Japon)

Laurent SIMON 2022

2

Un pôle partenarial de recherche, transfert, formation en gestion sur les thèmes

Connaissances ↔ Créativité ↔ Innovation

Ubisoft, IREQ / Hydro-Québec, Bell, Desjardins, Loto-Québec, Dynamite-Garage, Cirque du soleil, Bombardier, Aero-Montréal, CRIAQ - CARIC, Pratt & Whitney, Héroux-Devtek, Renault, Michelin, Convectair, Ivanohe-Cambridge, Caisse des dépôts du Québec, Chanel Parfums et Cosmétiques, Walt Disney Imagineering, Salomon, Décathlon, Adeo Leroy-Merlin, Emploi Québec, IBM, SNCF, Pharma Science, Abbvie, CAA Québec / National, McGill Royal Vic, Soddec, Conseil de la culture, Conseil des métiers d'arts, C2 Montréal, Fonds des Médias du Canada, Groupe Serdy, la Tohu, Ateliers Créatifs, Warner Games, Ludia, Trio Orange, Réalisations.net, Ville de Montréal, Ville de Laval, Osisko, Créative Wallonia, MESI, Ministère de la culture du Québec, Quartier de l'innovation de Montréal, Campus MIL – Université de Montréal, CHUM / CHU Sainte-Justine, Hacking Health, La Capitale, Espace pour la vie, CIMA+, Les Affaires, IDGatineau, Accro Strasbourg, Université Catholique de Lille, Communauté Métropolitaine de Montréal, Kedge Business School, Amadeus, Développement économique Canada, Conference Board of Canada, Services Canada, Hilo, PMI Montréal, Collège d'Alma, Genetec, BleuBlancRouge - YHP, Airport Council International, Fasken, STM, Talsom, Fondation du cancer du sein, TransMedTech, MITIS Lab, Journal de l'assurance, Total Énergies, Coveo, Vooban, École d'entrepreneuriat de Montréal, Groupe Sélection...

**ÉCOLE D'ÉTÉ EN MANAGEMENT
DE LA CRÉATIVITÉ**
DANS LA SOCIÉTÉ DE L'INNOVATION
16^e ÉDITION
23 juin au 8 juillet 2022
Montréal | Barcelone

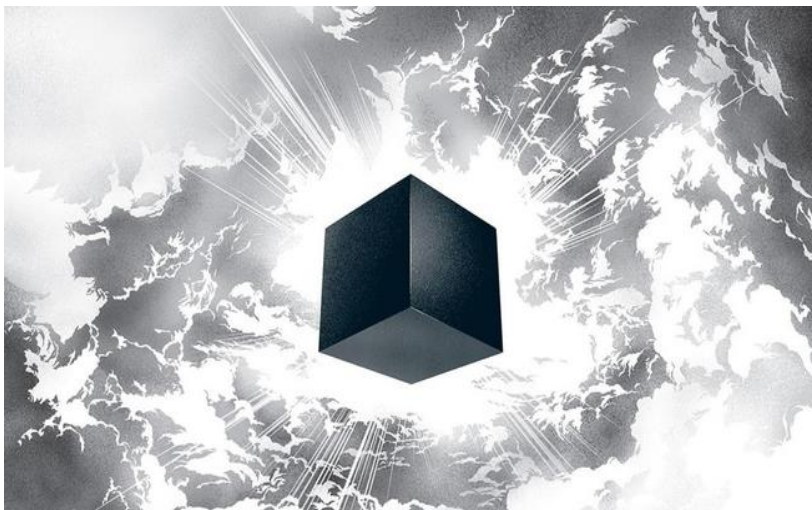


 Network of Schools
in Creativity
and Innovation
mosaic

Laurent SIMON 2022

3

Innovation ?



Laurent SIMON 2022

4

INTRODUCTION - INNOVATION



Laurent SIMON 2022

5

INTRODUCTION - INNOVATION

L'innovation comme objet et comme objectif :

*Une **solution nouvelle**, utile, adaptée aux besoins de l'utilisateur,
contextualisée et implantée,
qui contribue à la **génération de valeur**.*



Laurent SIMON 2022

6



Innovation centrée sur les usages et les besoins

Laurent SIMON 2022

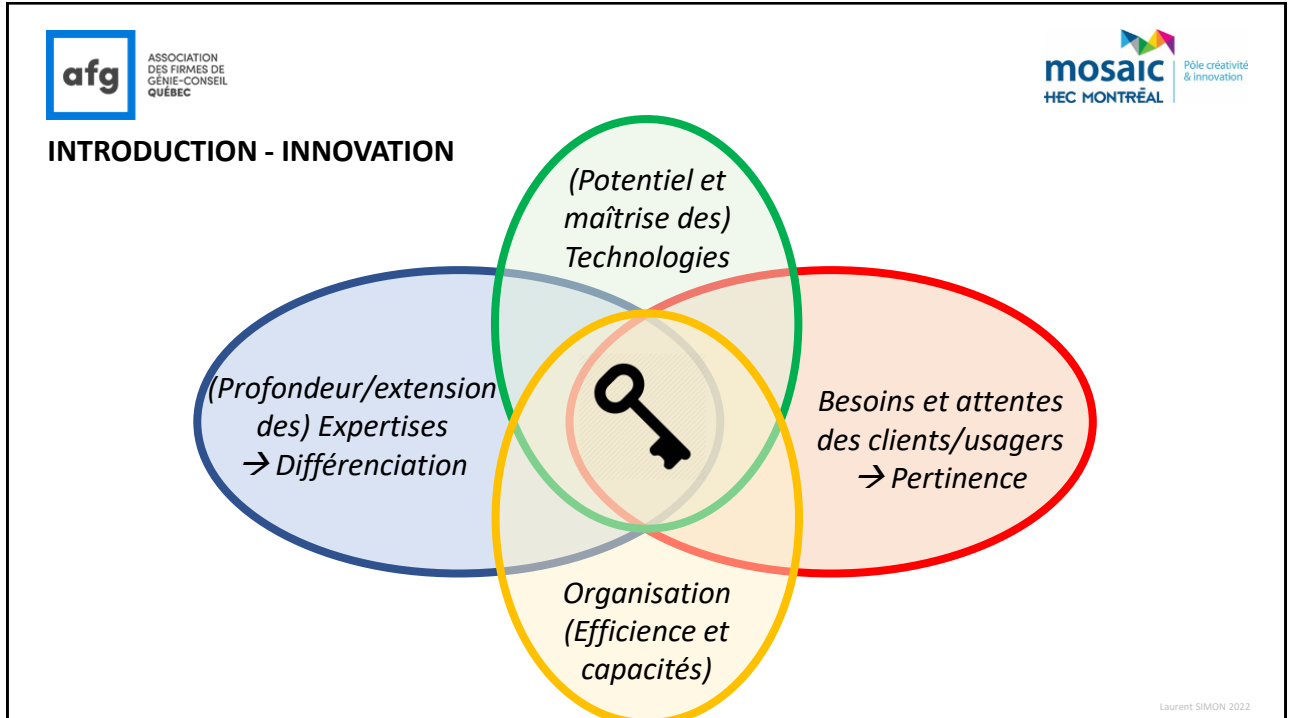
7



Innovation centrée sur les usages et les besoins

Laurent SIMON 2022

8



9

afg ASSOCIATION DES FIRMES DE GÉNIE-CONSEIL QUÉBEC

mosaic Pôle créativité & innovation
HEC MONTRÉAL

INTRODUCTION - INNOVATION

De l'innovation à l'action...

Innover, c'est faire quoi?

Laurent SIMON 2022

10

INTRODUCTION - INNOVATION

L'innovation comme objet et comme objectif :

Une **solution nouvelle**, utile, adaptée aux besoins de l'utilisateur, contextualisée et implantée, qui contribue à la **génération de valeur**.



L'innovation comme pratique / comme activité :

Le **processus** et **l'organisation** qui permettent d'envisager cette solution, de l'imaginer, de la concevoir, de la **valuer**, de la prototyper, de la tester, de la valider, de l'implanter, de la diffuser... et de la valoriser ou la monétiser !

Laurent SIMON 2022

11

INTRODUCTION - INNOVATION



Innover, c'est gérer quoi ?

Laurent SIMON 2022

12



INTRODUCTION - INNOVATION

Les déclencheurs de l'innovation ?



Laurent SIMON 2022



INTRODUCTION - INNOVATION

Les freins à l'innovation ?



Laurent SIMON 2022

Quelques principes - 1 : chaîne de valeur de l'innovation



Connaissances



Créativité
(idées)



Innovation

Laurent SIMON 2022

15

Quelques principes - 3 : unités actives

Connaissances

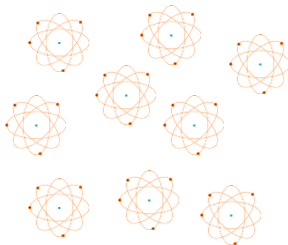


Création



Innovation

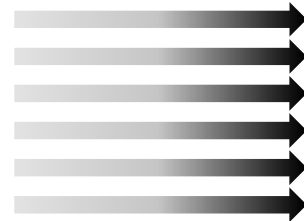
Individus



Équipes – Collectifs
Réseaux - Communautés



Projets



Marché

Marché – Technologie – Société
Tendances – Signaux faibles

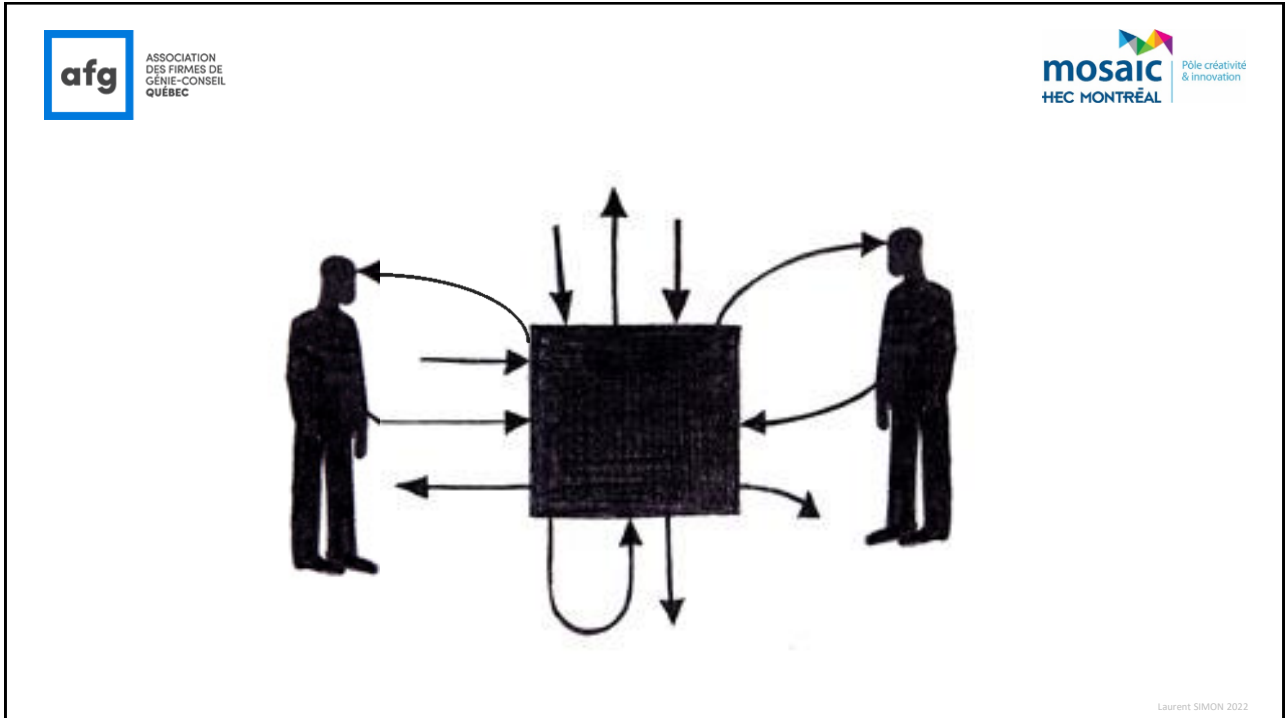
Ouvrir – Veiller
Découvrir - Questionner

Partager – Explorer - Jouer
Expérimenter - Prototyper
Valider - **Valuer**


Exécuter – Réaliser
Performer - Mesurer

Laurent SIMON 2022


16




17




ASSOCIATION
DES FIRMES DE
GÉNIE-CONSEIL
QUÉBEC



Pôle créativité
& Innovation



Innovation X.0



Exceptionnelle

Périphérique

Départementale


Hiérarchique

Techno-driven

Fermée / linéaire

Fonctionnelle

Solo



Continue

Centrale

Transversale

Distribuée / 360°

User-centered

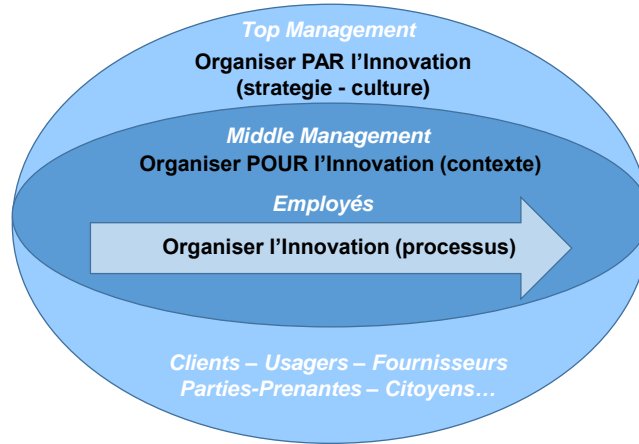
Ouverte / connectée

Expérientielle

Collaborative

18

3 focus (et 1/2) sur le management de l'innovation

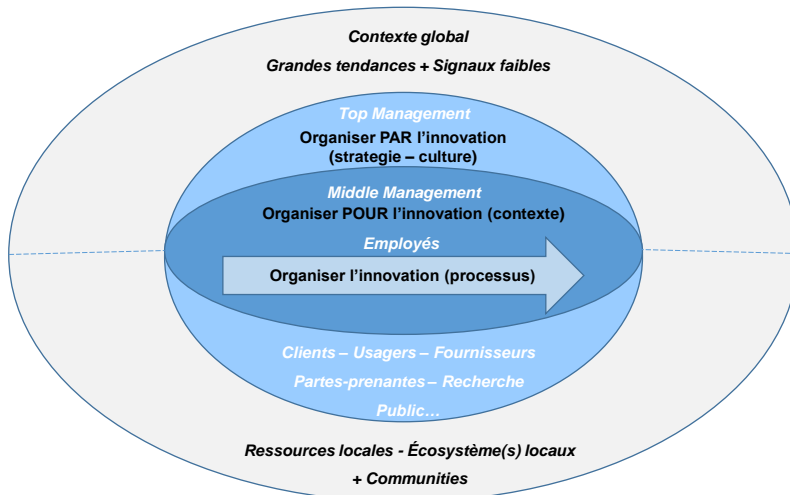


*Clients – Usagers – Fournisseurs
Parties-Prenantes – Citoyens...*

Laurent SIMON 2022

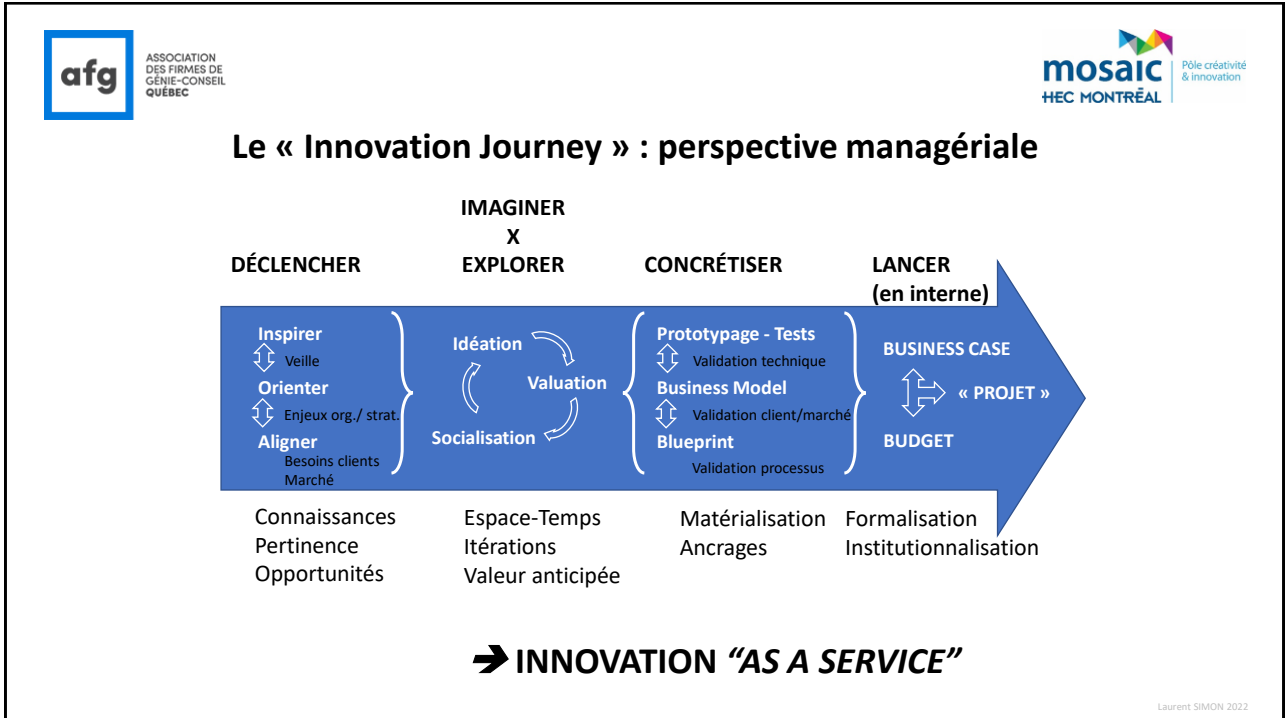
19

3 focus (et 1/2) + contexte

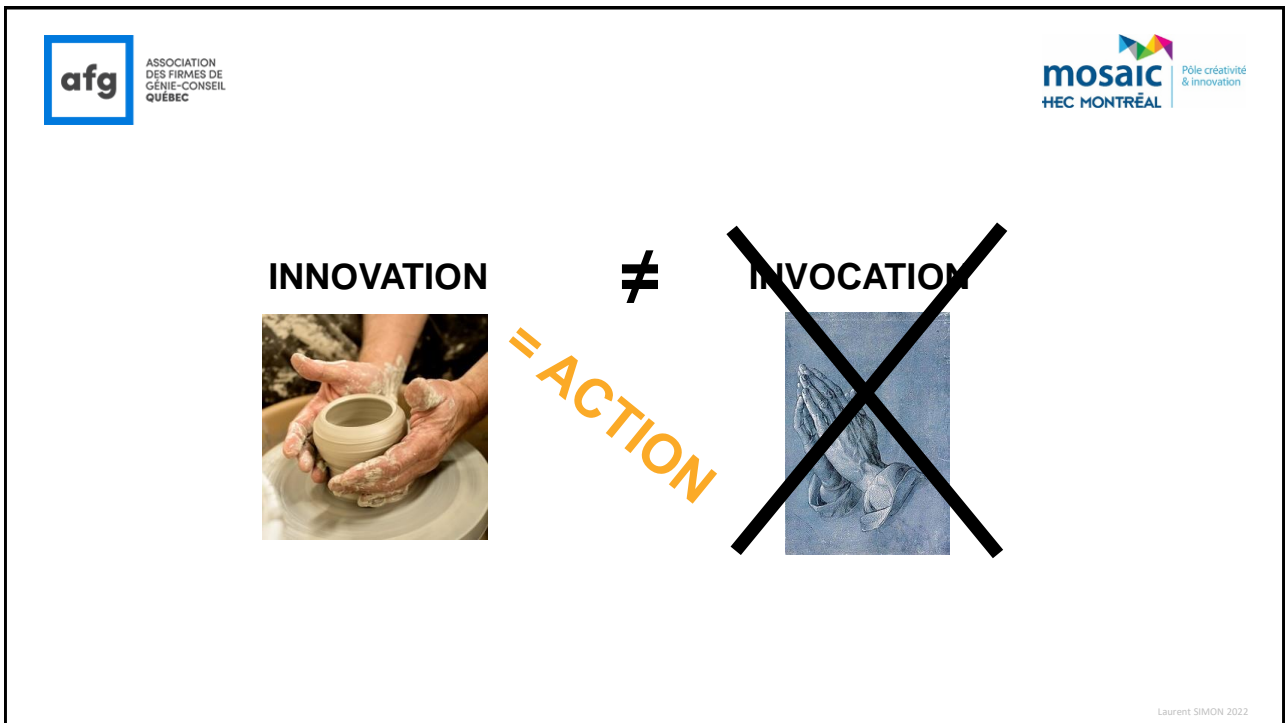


Laurent SIMON 2022

20



21



22



23

The image shows four diamonds of different colors and cuts arranged horizontally. From left to right: a clear, faceted round diamond; a pink, faceted diamond; a blue, faceted diamond; and a yellow, faceted diamond.

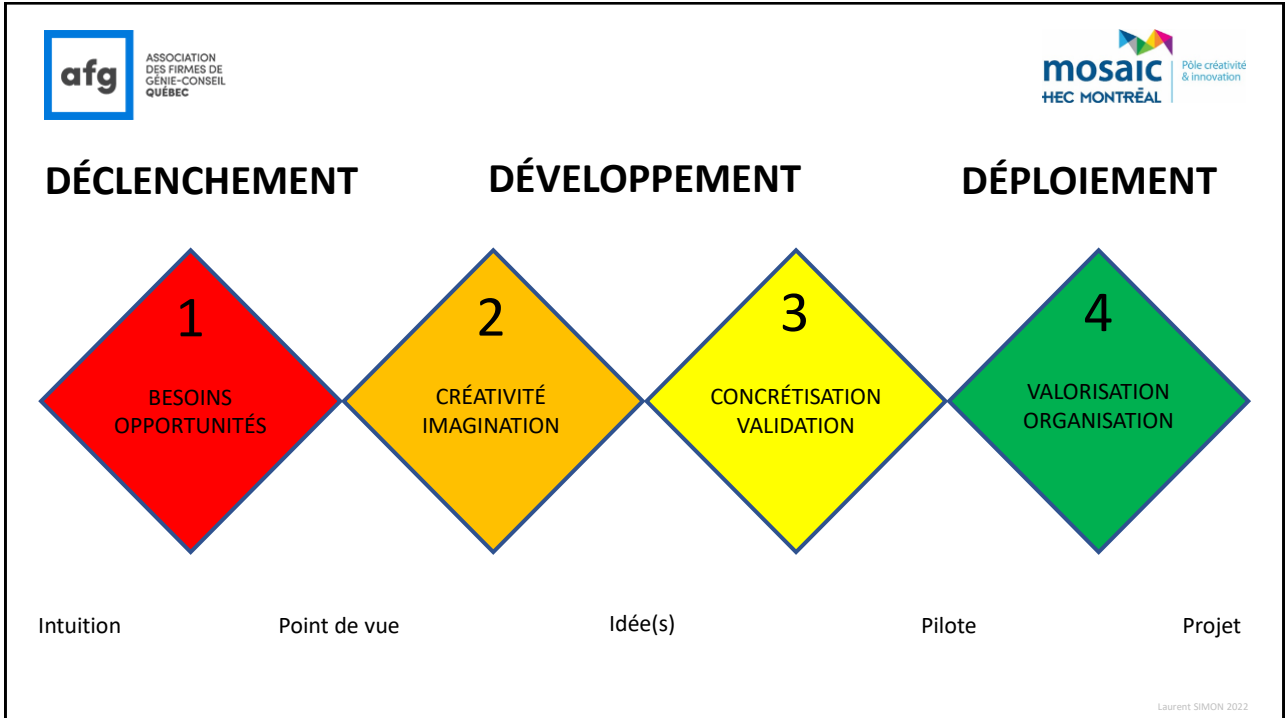
afg ASSOCIATION DES FIRMES DE GÉNIE-CONSEIL QUÉBEC

mosaic HEC MONTRÉAL Pôle créativité & Innovation

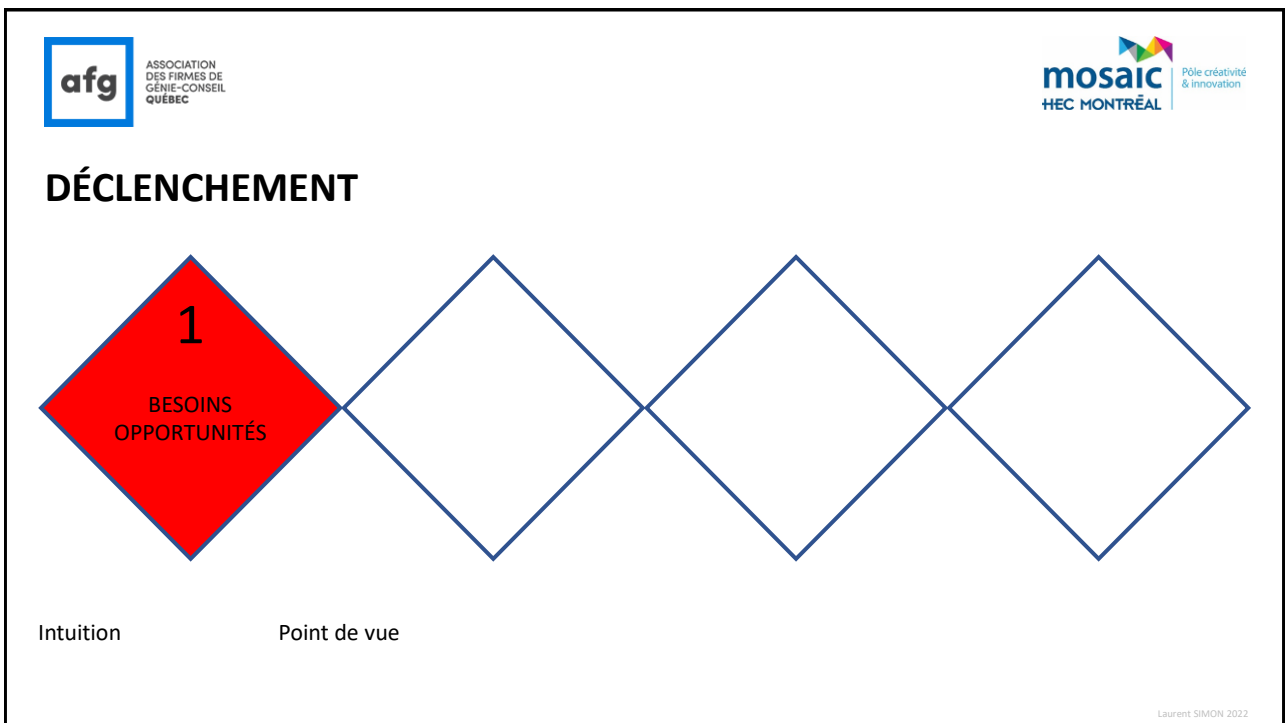
Les 4 diamants de l'innovation...

Laurent SIMON 2022

24



25



26



ASSOCIATION
DES FIRMES DE
GÉNIE-CONSEIL
QUÉBEC



mosaic
HEC MONTRÉAL

Pôle créativité
& innovation

VEILLE



VIGIE




ANTICIPATION




Laurent SIMON 2022

27



ASSOCIATION
DES FIRMES DE
GÉNIE-CONSEIL
QUÉBEC



mosaic
HEC MONTRÉAL

Pôle créativité
& innovation

L'importance de la VEILLE (continue / collective)


Marché(s)

Technologie(s)

Usager(s) / Client(s)


+ Tendances / signaux faibles...

POTENTIALITÉS



OPPORTUNITÉS

BESOINS



Laurent SIMON 2022

28

À vous !



Laurent SIMON 2022

29

Tous veilleurs !

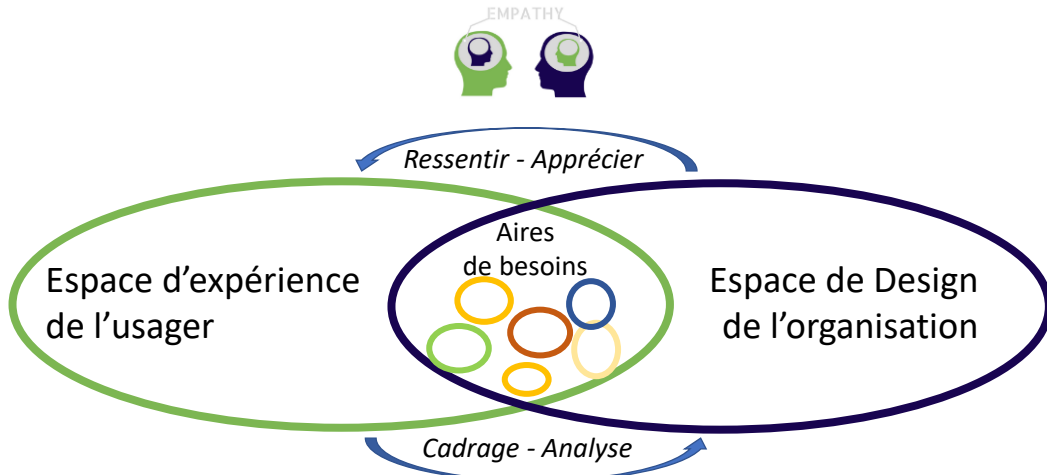


**➔ *Comment pourrions-nous faire
de chaque employé un acteur de
la veille ?***

Laurent SIMON 2022

30

Veille empathique



Laurent SIMON 2022

31

Empathie pour l'utilisateur

Proximité X Attention



➔ "Care"

Laurent SIMON 2022

32

Empathie pour l'utilisateur

Outils et pratiques - 1

Observations / Enquêtes...



Aller-voir
(Gemba)



Aller-vivre
(Expérience de première main)



Laurent SIMON 2022

33

Empathie pour l'utilisateur

Outils et pratiques - 2

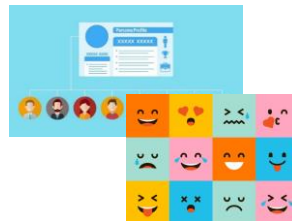
Cartographie et analyse
des Parties-prenantes



Segmentation
(Priorisation / Exploration)



Personas



Carte d'empathie

A day in the life...



Cartographie des
Parcours d'usage
/ Users' journeys



Laurent SIMON 2022

34

À vous !



Laurent SIMON 2022

35

Tous empathiques !

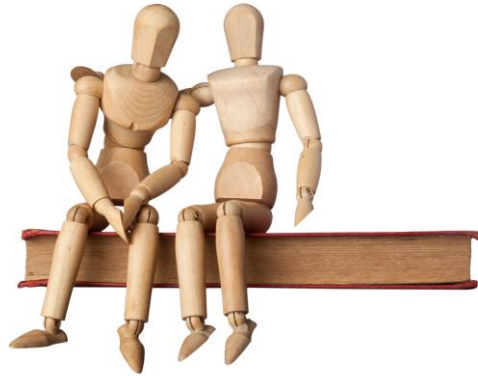


**➔ Comment pourrions-nous
développer notre empathie pour nos
usagers et nos parties-prenantes ?**

Laurent SIMON 2022

36

Conditions de l'empathie en contexte de gestion ?



Laurent SIMON 2022

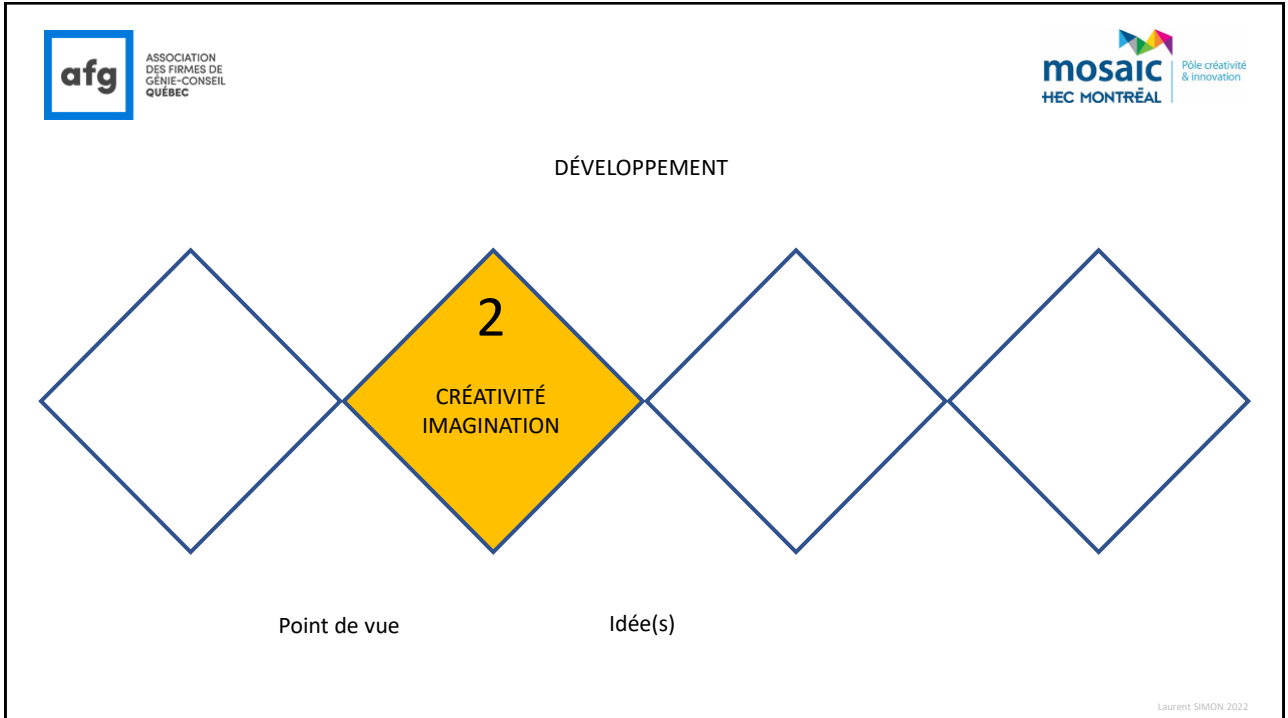
37

De l'empathie au « point de vue » : un cadrage nécessaire pour l'idéation



Laurent SIMON 2022

38



39



40

À vous !



Laurent SIMON 2022

41

Tous idéateurs !



**→ Comment pourrions-nous
favoriser l'expression des idées et
accompagner leur développement ?**

Laurent SIMON 2022

42



Laurent SIMON 2022

43

Le BrainStorm / Remue-Méninges



Laurent SIMON 2022

44

Le BrainStorm / Remue-Méninges

Les principes



La pratique



La facilitation



Le contexte



Laurent SIMON 2022

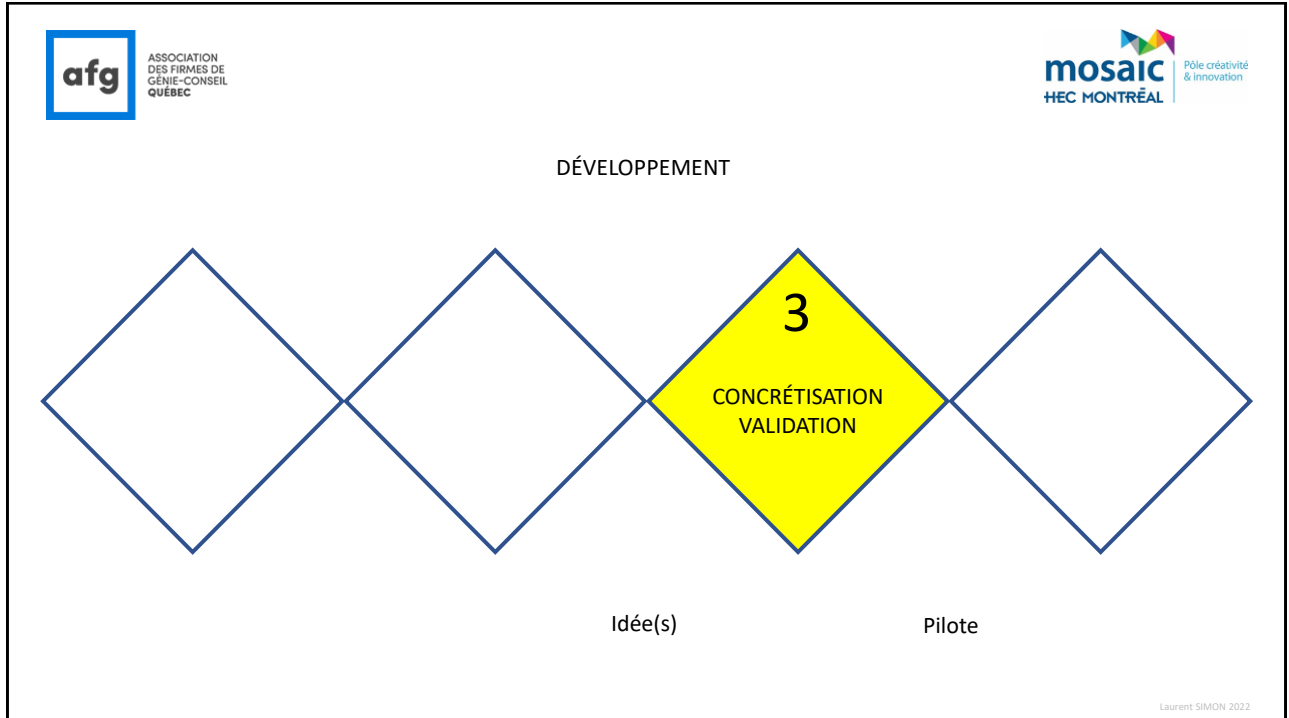
45

De l'idéation au prototypage...



Laurent SIMON 2022

46



47

afg ASSOCIATION DES FIRMES DE GÉNIE-CONSEIL QUÉBEC

mosaic HEC MONTRÉAL Pôle créativité & innovation

Concrétisation, matérialisation...

→ C'est quoi un prototype ?

Laurent SIMON 2022

48

Concrétisation, matérialisation...

Schématisation
Représentation



Laurent SIMON 2022

Concrétisation, matérialisation...

Maquettes



Laurent SIMON 2022

Concrétisation, matérialisation...

Prototypage

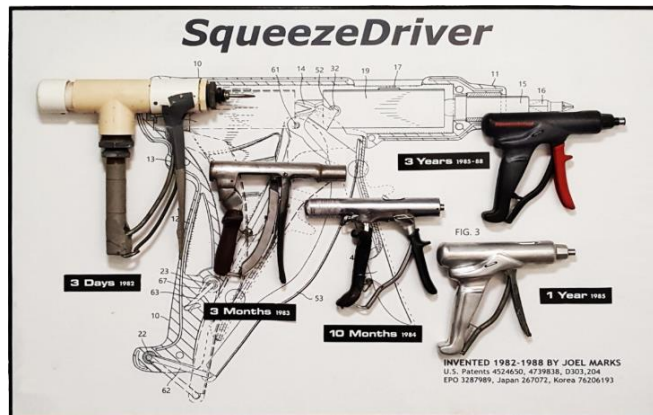


Laurent SIMON 2022

51

Concrétisation, matérialisation...

Prototypage matériel

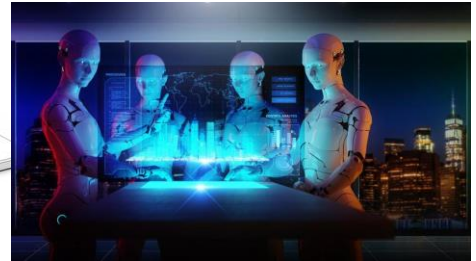


Laurent SIMON 2022

52

Concrétisation, matérialisation...

Simulations

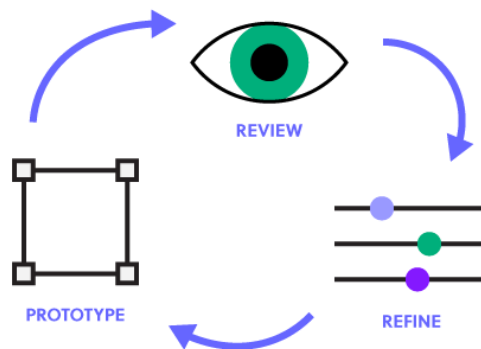


Laurent SIMON 2022

53

Prototypage

L'esprit...



Laurent SIMON 2022

54

Concrétisation, matérialisation...



➔ **Comment prototyper un service, une expérience, un processus ?**

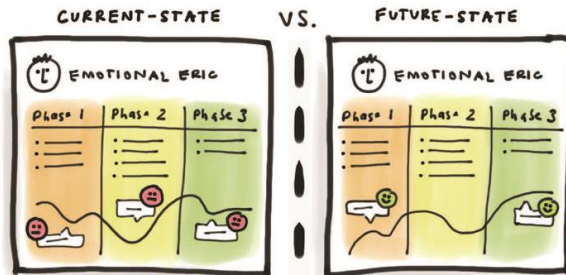
Laurent SIMON 2022

55

Concrétisation, matérialisation...

Prototypage de processus / de service / d'expérience... : retour aux journeys...!

Le journey
tel qu'il est vécu par l'utilisateur



Le journey idéal...

Current-state journey maps visualize the experience customers have when attempting to accomplish a goal with your product or company as it exists today.

- Use to:**
- Communicate user frustrations
 - Generate buy-in for investing in optimizations
 - Brainstorm solutions for user pain points

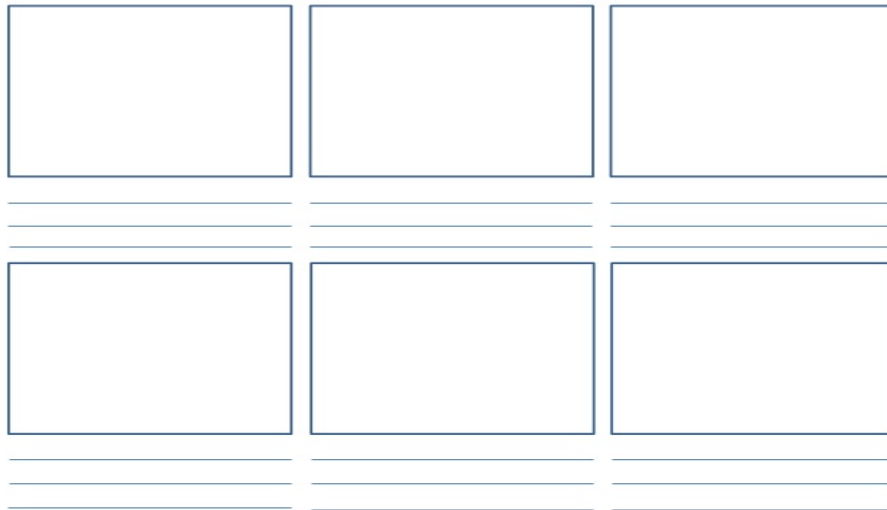
Future-state journey maps visualize the best case, ideal-state journey for an existing product or a journey for a product that doesn't exist yet.

- Use to:**
- Create a North-Star vision
 - Provide cohesive design direction

Laurent SIMON 2022

56

Prototypage par Story-Boarding



Laurent SIMON 2022

57

Prototypage par Story-cardboarding



<https://experience.sap.com/designservices/resource/scenes>

Laurent SIMON 2022

58

Prototypage par ...

Jeux de rôles

Mise en scène



Laurent SIMON 2022

59

Tests usager « Low-Fi »



Laurent SIMON 2022

60

Prototypage *Serious Play*

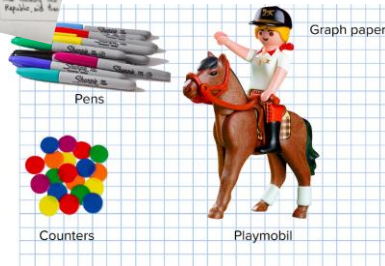


<https://www.lego.com/en-us/seriousplay>
https://www.researchgate.net/publication/262636559_White_Paper_on_LEGO_R_SERIOUS_PLAY_A_state_of_the_art_of_its_applications_in_Europe
<https://www.legofoundation.com/media/1078/systematic-creativity-report.pdf>

Laurent SIMON 2022

61

Prototypage *Playmobil*



<https://pro.playmobil.com/>
https://medium.com/@TLUX_London/prototyping-with-playmobil-170ea3352254
TOWARDS TRANSPARENCY OF PRODUCT DEVELOPMENT PROCESS: https://www.researchgate.net/publication/228936016_TOWARDS_TRANSPARENCY_OF_PRODUCT_DEVELOPMENT_PROCESS
<https://uxdesign.cc/experience-mapping-with-playmobil-filling-the-gap-between-the-digital-and-physical-space-d0414f5aaf39>
<https://www.servicedesignpodcast.com/episodes/2019/6/25/episode-35-playmobil-pro-with-victoria-dobbie>
Markus Edgar Hormess: Prototyping with PLAYMOBIL pro | (c) PMP Connect Feb 2021 <https://youtu.be/k-ZbuCGCJI>

Laurent SIMON 2022

62

Le défi du prototypage : appréhender la valeur actuelle vs. théorique



- Valeur économique
- Valeur fonctionnelle
- Valeur d'usage
- Valeur émotionnelle
- Valeur perçue
- Valeur symbolique
- Valeur d'expérience

Woodall, T. (2003). Conceptualising 'value for the customer': an attributional, structural and dispositional analysis. *Academy of marketing science review*, 12(1), 1-42.
Katarina Wetter Edman. 2010. The concept of value in design practice – an interview study. *ServDes*. 2010. Second Nordic Conference on Service Design and Service Innovation.

Laurent SIMON 2022

63

À vous !



Laurent SIMON 2022

64

Tous prototypeurs !



➔ *Comment pourrions-nous développer nos capacités de prototypage pour la validation des idées ?*

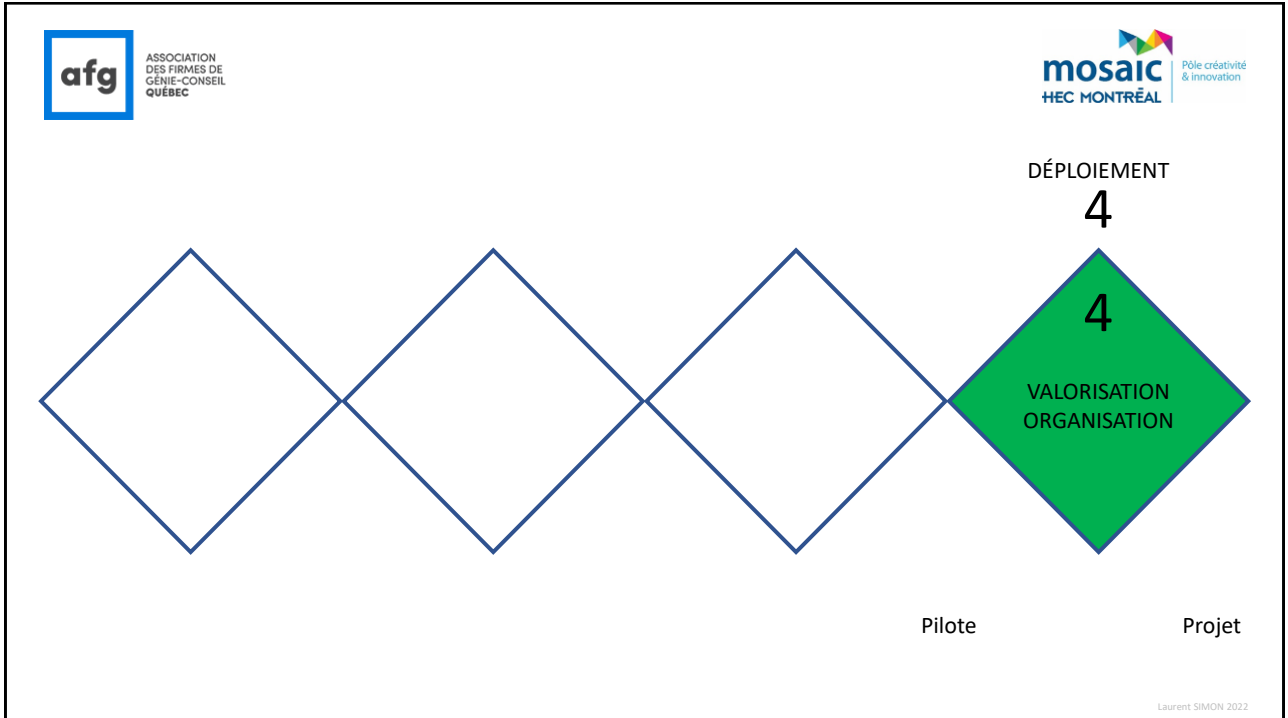
Laurent SIMON 2022

65

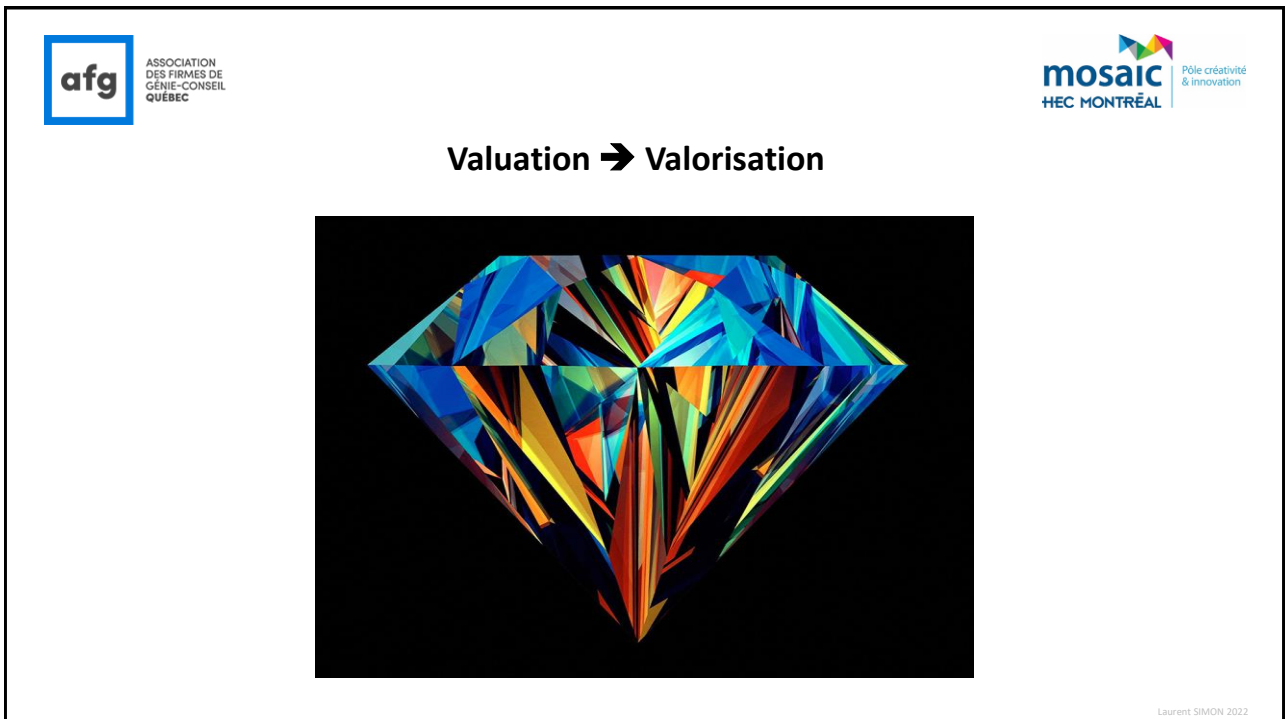


Laurent SIMON 2022

66



67



68



ASSOCIATION
DES FIRMES DE
GÉNIE-CONSEIL
QUÉBEC



mosaic
HEC MONTRÉAL

Pôle créativité
& innovation



Business Model Generation

2010

“The business model canvas is the most influential management tool of the past two decades. Period.”

Stuart Crainer & Des Dearlove, Thinkers50



Testing Business Ideas

2019



Value Proposition Design

2014



Yves Pigneur & Alex Osterwalder
HEC Lausanne



The Inevitable Company

2020



4 / 50 (2019)

<https://www.strategyzer.com/>

Laurent SIMON 2022

69



ASSOCIATION
DES FIRMES DE
GÉNIE-CONSEIL
QUÉBEC



mosaic
HEC MONTRÉAL

Pôle créativité
& innovation

L'innovation tirée par la valuation

La proposition de valeur



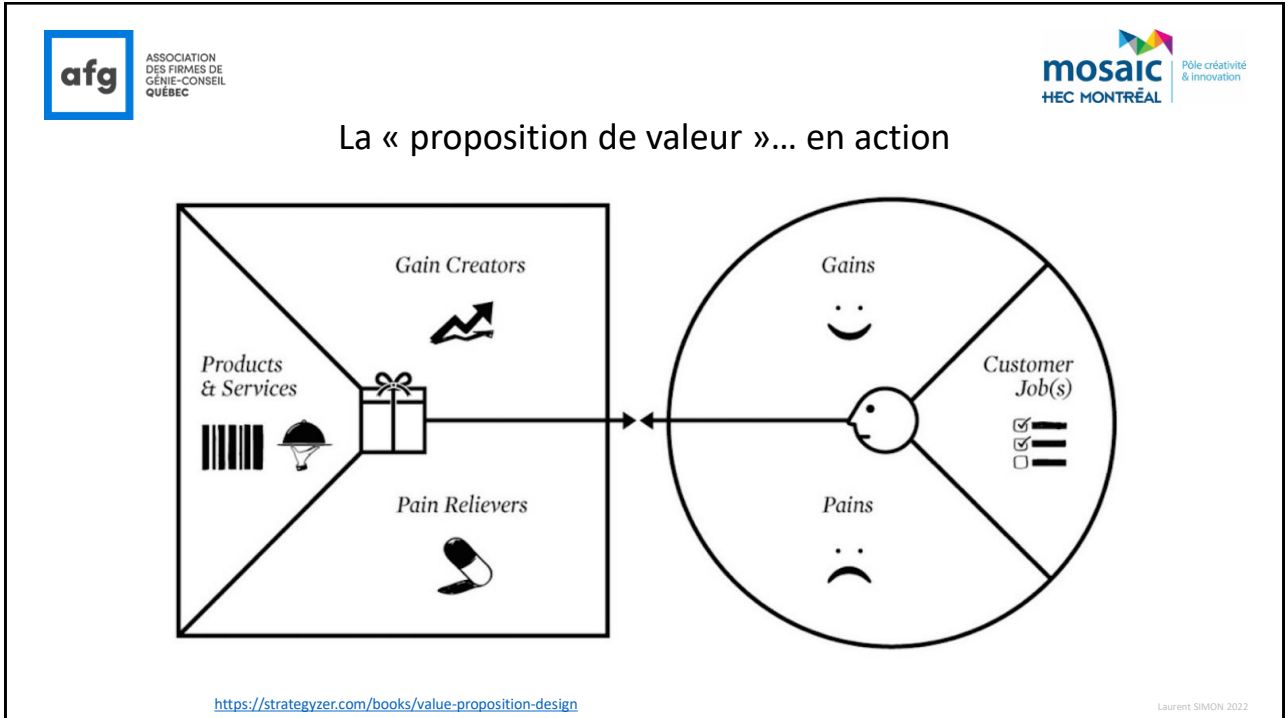
How to create products and services customers want. Get started with...

Value Proposition Design

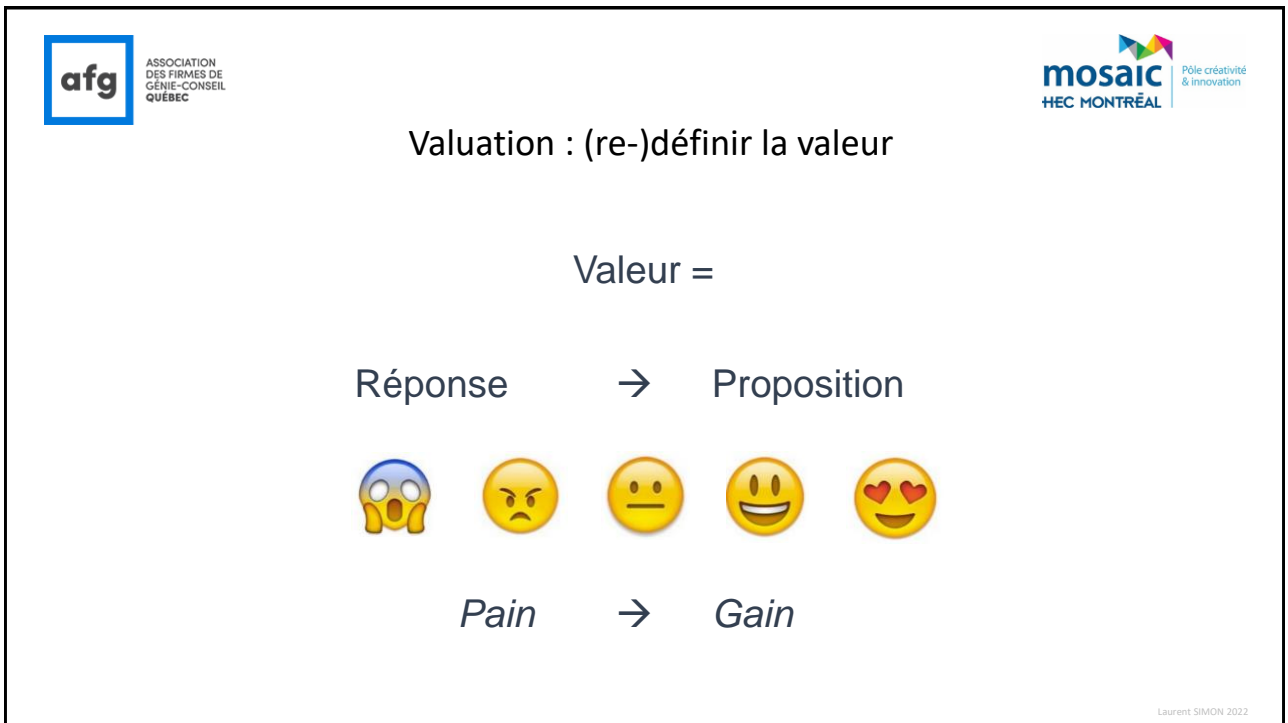
2014

Laurent SIMON 2022

70

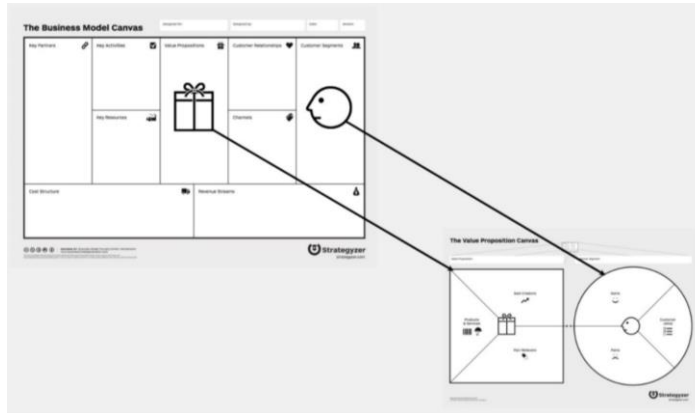


71



72

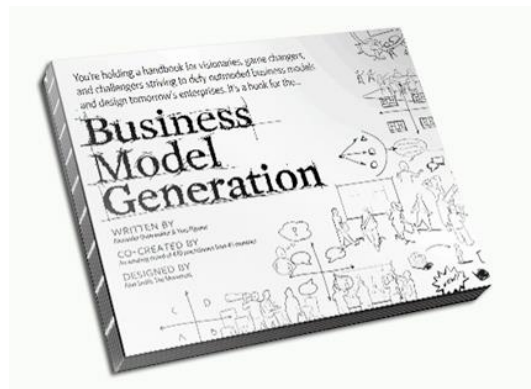
De la proposition au système de valeur : le canevas du modèles d'affaires (modèle économique)



Laurent SIMON, 2022

73

Le canevas du modèle économique



Osterwalder & Pigneur, 2010

Laurent SIMON, 2022

74

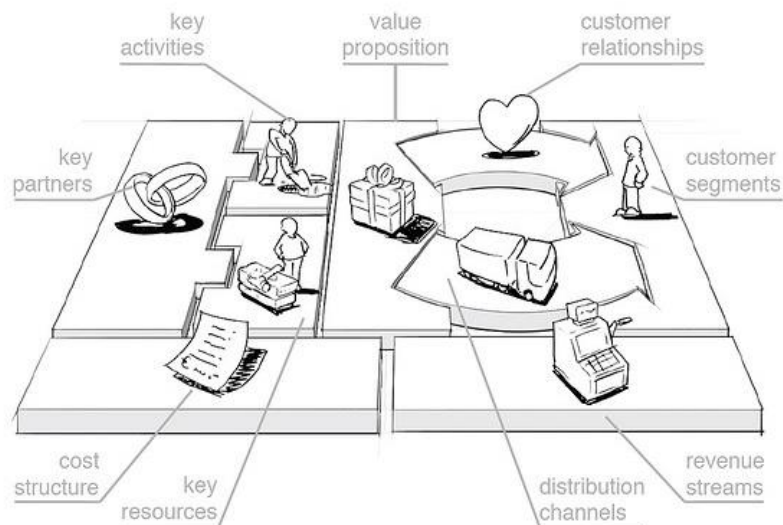
« La manière dont une entreprise crée, livre et capture de la valeur. »

A. Osterwalder & Y. Pigneur
Business Model Generation

Laurent SIMON 2022

75

Le « canevas » du modèle d'affaires

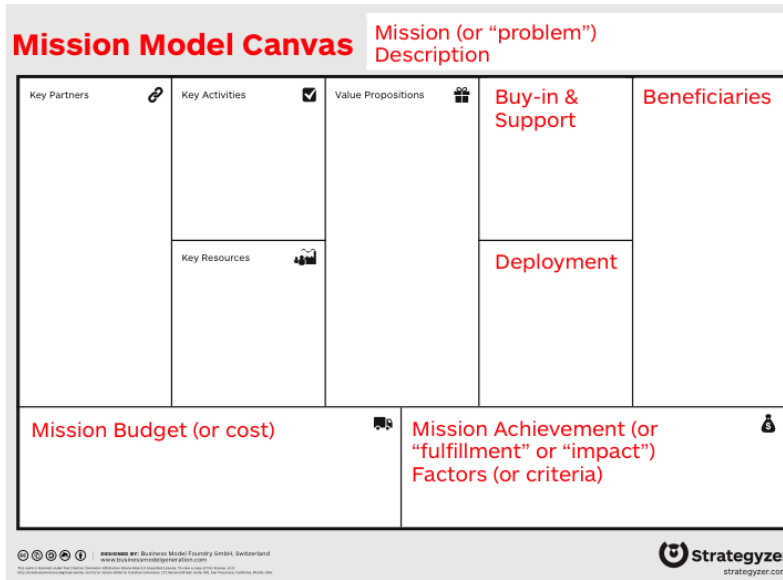


images by JAM

Laurent SIMON 2022

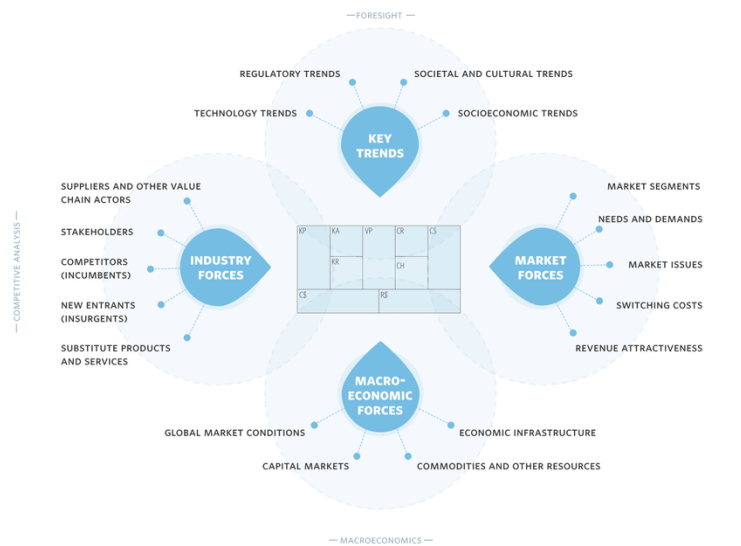
76

Le « Mission Model Canvas »



77


... à resituer dans l'environnement stratégique




<https://www.strategyzer.com/blog/posts/2015/10/14/how-to-scan-through-your-environments-disruptive-threats-and-opportunities>

Laurent SIMON 2022

78



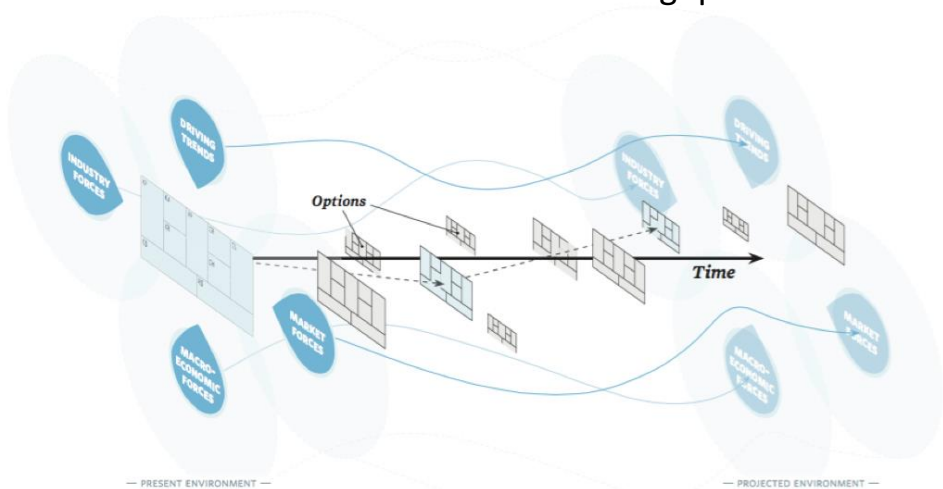
ASSOCIATION
DES FIRMES DE
GÉNIE-CONSEIL
QUÉBEC



mosaic
HEC MONTRÉAL

Pôle créativité
& Innovation

... à resituer dans les dynamiques de l'environnement stratégique



Laurent SIMON 2022

79



ASSOCIATION
DES FIRMES DE
GÉNIE-CONSEIL
QUÉBEC



mosaic
HEC MONTRÉAL

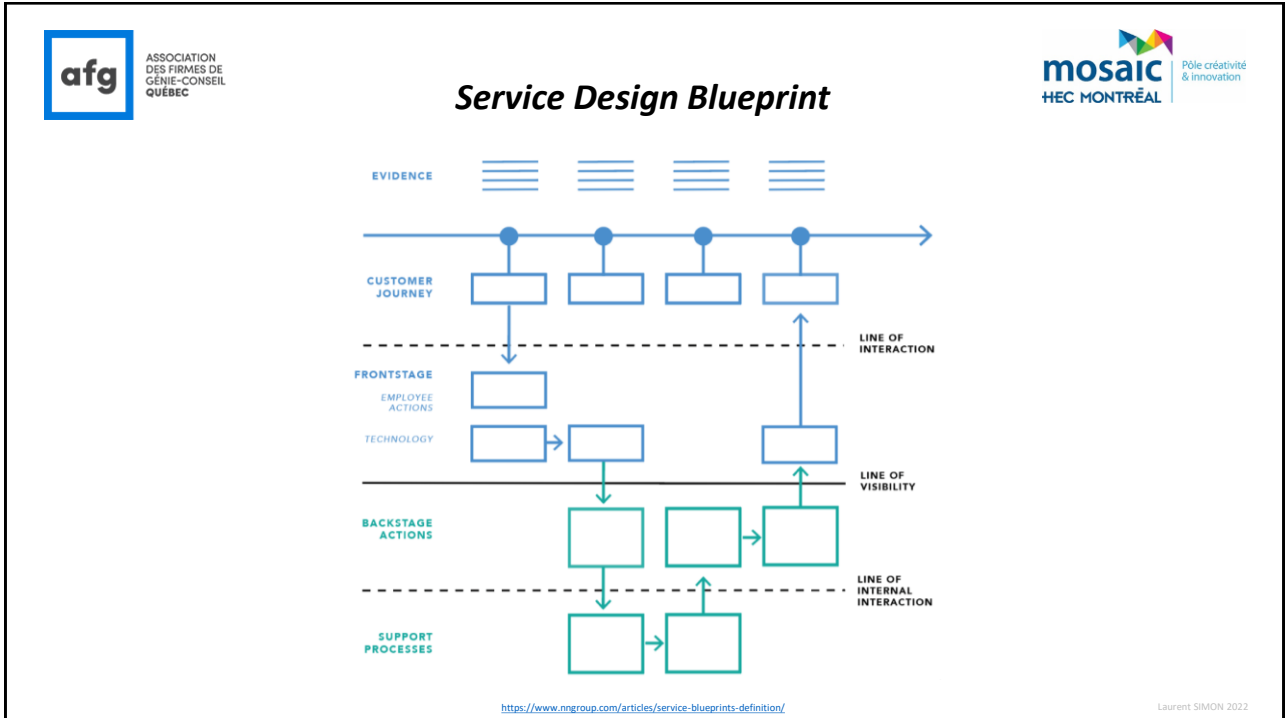
Pôle créativité
& Innovation

Relever les défis de la mise en œuvre et de l'implantation

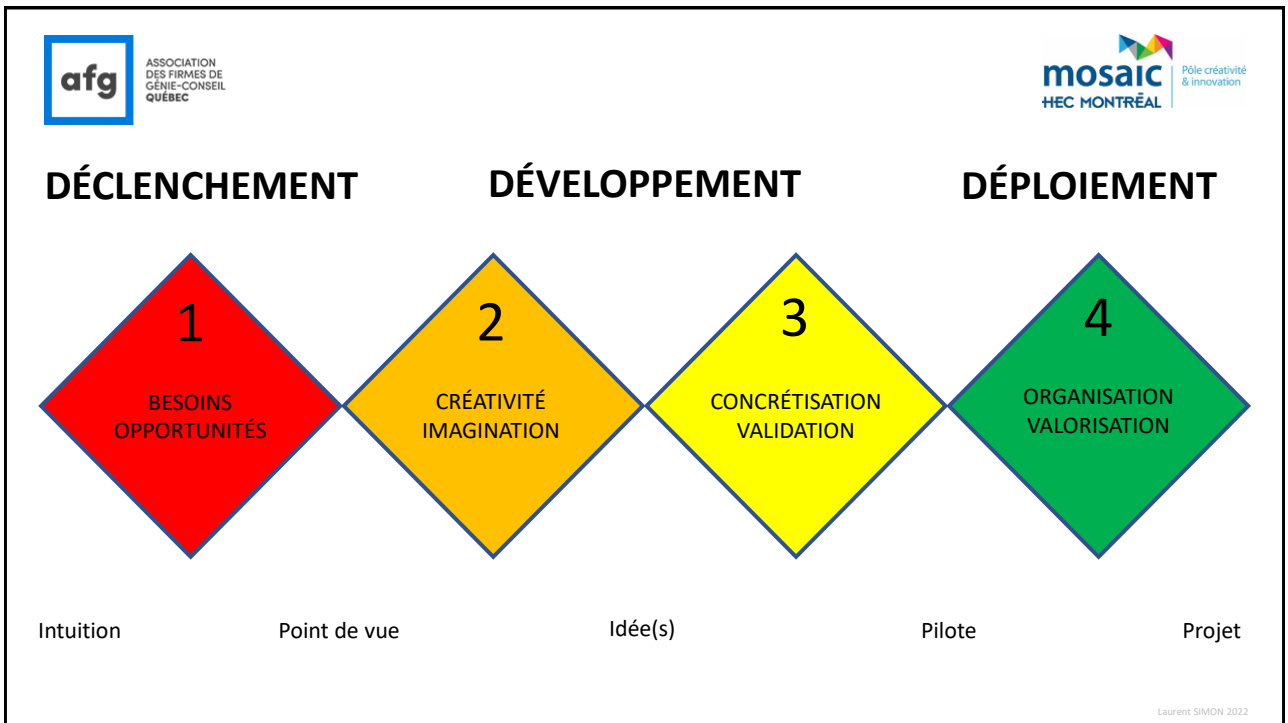


Laurent SIMON 2022

80



81



82

À vous !



Laurent SIMON 2022

83

Tous leaders de l'innovation !



**→ Comment pourrions-nous faire
évoluer nos pratiques pour faire de
l'innovation une oeuvre collective ?**

Laurent SIMON 2022

84



Laurent SIMON 2022

85

Leadership ?



Laurent SIMON 2022

86

Leadership !



Laurent SIMON 2022

87

**Une question clef : quelle place pour l'utilisateur/client ?
... pour les parties-prenantes ?**



Laurent SIMON 2022

88

La prochaine étape ?



Laurent SIMON 2022

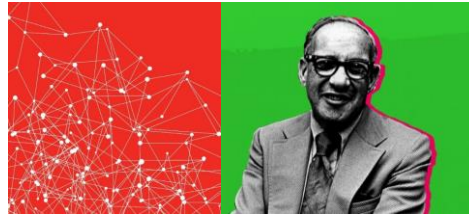
89



Laurent SIMON 2022

90

Une perle de sagesse pratique...



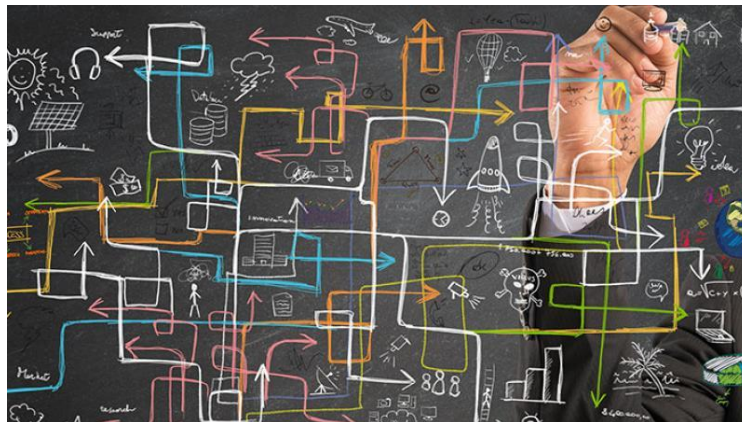
*“Innovation is not a flash of genius.
It is hard work.
And this work should be organized as a regular part
of each unit of the organization, at every level of
management and operations.”*

Peter Drucker

Laurent SIMON 2022

91

L'innovation est peut-être plus complexe que l'on croit...



Mais elle se gère !

Laurent SIMON 2022

92

afg ASSOCIATION DES FIRMES DE GÉNIE-CONSEIL QUÉBEC

mosaic Pôle créativité & innovation
HEC MONTRÉAL



Laurent SIMON 2022


93

afg ASSOCIATION DES FIRMES DE GÉNIE-CONSEIL QUÉBEC

mosaic Pôle créativité & innovation
HEC MONTRÉAL

Cultivez la créativité...

Centrée sur les usagers...



Avec les employés et les parties-prenantes...

... pour accélérer l'innovation !

"ON NE FAIT PAS POUSSER UNE PLANTE EN TIRANT SUR SES FEUILLES"

Laurent SIMON 2022

94



MERCI !

Laurent SIMON, PhD.

Professeur titulaire – Département Entrepreneuriat et Innovation

Co-Directeur – *Mosaic*, Pôle Créativité et Innovation

Co-Directeur scientifique – École d'été en Management de la Créativité dans la société de l'innovation Montréal-Barcelone

laurent.simon@hec.ca

Summer School

Managing Creativity for Innovation

Mosaic

Montreal - Barcelona

HEC Montréal

<http://mosaic.hec.ca/> - <http://mosaic.hec.ca/ecole-dete/> - <http://www.hec.ca/>