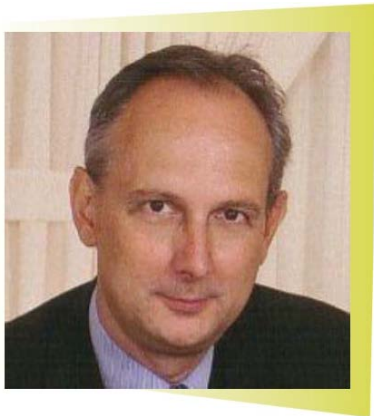


LA GESTION DE LA RÉPUTATION DANS UN ENVIRONNEMENT INSTABLE



M. SerbanTeodoresco
Président, Preventa inc.

Toute l'industrie de la construction traverse une très grave crise présentement. Le génie-conseil, en tant qu'acteur important de ce secteur, est très affecté par cette crise dont les conséquences sont des plus dommageables sur l'image des firmes d'ingénierie et des ingénieurs-conseils. C'est la réputation de tout un secteur qui est à rebâtir.

Objectifs de la présentation:

- 1- Comprendre l'importance de la réputation et la meilleure façon de gérer et protéger la réputation de façon systématique et proactive.
- 2- Protéger et récupérer la valeur de la réputation après une crise.

Points à retenir :

- 1- « Il faut 20 ans pour bâtir une réputation et 5 minutes pour la détruire. Si vous y pensez bien, vous ferez les choses différemment. » Warren Buffet
- 2- La réputation est l'actif le plus important, et de plus en plus vulnérable, d'une entreprise
- 3- Il faut gérer la réputation de manière proactive au niveau de l'entreprise, mais aussi au niveau collectif (industrie)
- 4- Une crise bien gérée peut être le facteur déclencheur d'améliorations importantes à long terme, ou au contraire, détruire pour toujours une entreprise ou une industrie
- 5- Il faut avoir les bons outils et l'implication de la haute direction, du CA et de tous les employés dans le processus pour bien gérer une crise
- 6- Il y a beaucoup de bonnes pratiques qui ont fait leurs preuves et qui doivent être introduites aussi au Québec dans l'industrie de la construction.

Forum
des jeunes
professionnels_AICQ

Commentaires ou renseignements :

Kim Cadieux,
514 871-0589, poste 27
forum@aicq.qc.ca

aicq.qc.ca

Suivez-nous!



Au plaisir de vous recroiser lors des prochaines conférences pour un autre captivant débat d'idées!

CONFÉRENCE | COCKTAIL

